Наблюдение, исследование, опыт, рекомендации

Онлайн-обучение как нокаут по педагогическим стереотипам



Федоренко Игорь Анатольевич

Центр дистанционных образовательных технологий,
Алматинский университет энергетики и связи им. Г. Даукеева



Личный профиль

УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ

Кандидат технических наук по специальности «Управление в технических системах».

ОПЫТ В ВУЗЕ

Более 20 лет в качестве штатного сотрудника или совместителя, в том числе заведующий кафедрой - 7,5 лет. Деканом факультета - 2 г.

НАУЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

9 лет, в том числе 5 лет в Институте проблем информатики и управления Академии наук.

ЖУРНАЛИСТИКА

Более 20 лет в печатных СМИ, на республиканском радио и телеканале КТК. 8 лет - заместитель и первый заместитель главного редактора еженедельника «Караван».

Онлайн-формат для преподавателя :

01 Бесспорно полезный опыт;

02 Очень серьезное испытание;

03 Мотив пересмотреть взгляды на подачу учебного материала





Критерии отбора преподавателей в ВУЗ

СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

НА ЧТО ОБРАЩАЛИ ВНИМАНИЕ

- **Оценки, знания, Место учебы**
- Желание заниматься наукой
- **Мотивация, исполнительность**

ЧАСТО ОСТАВАЛОСЬ БЕЗ ВНИМАНИЯ

- **Умение преподнести знания**
- Умение работать с аудиторией
- **Педагогические способности**
- Выдержка в любых ситуациях

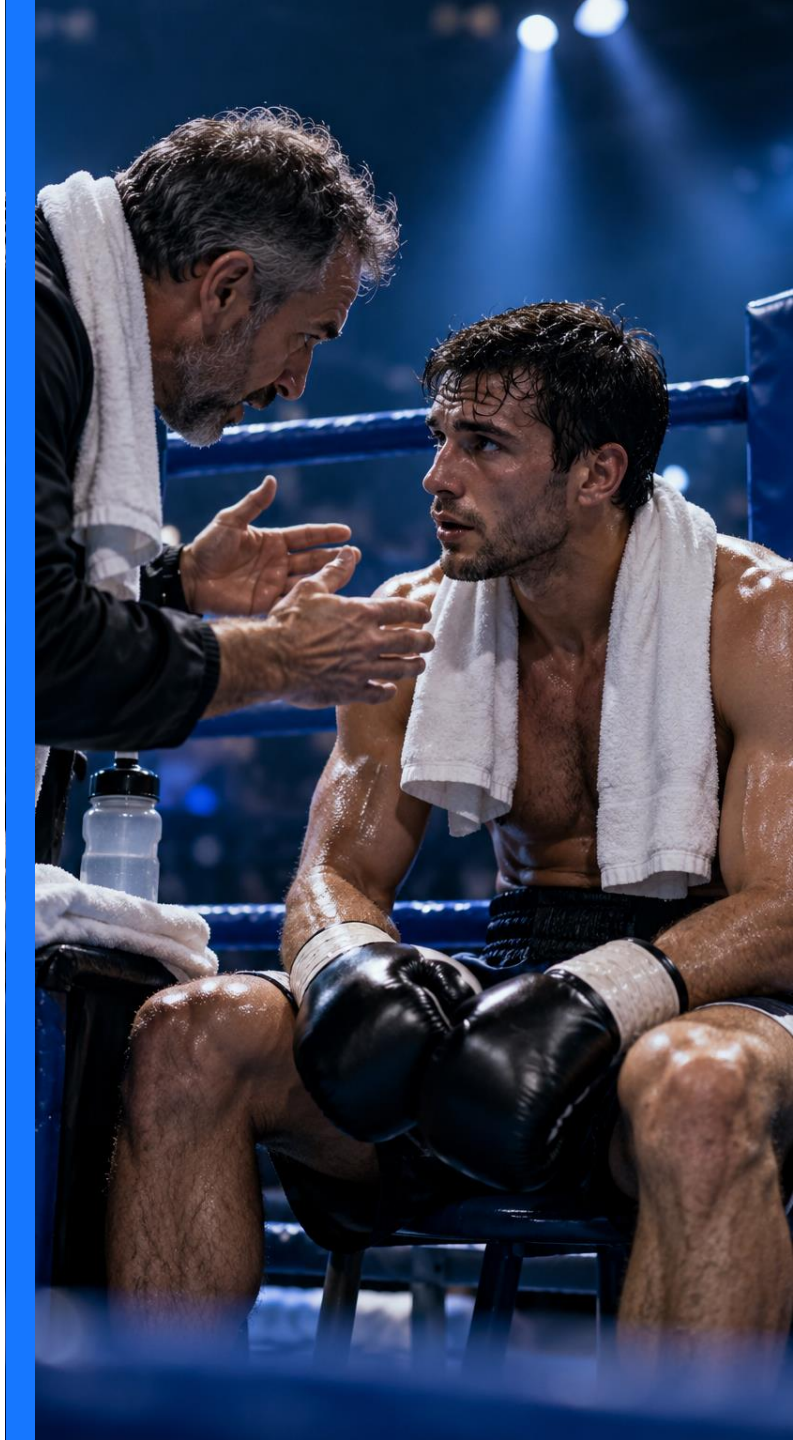
Менталитет преподавательского состава

Старшее поколение - обучавшиеся в СССР:

- Лучшие из лучших, мотивированные на научную степень;
- **Как правило, защищавшиеся в России и на Украине;**
- Преимущественно мужчины (технические специальности.

Среднее поколение - обучавшиеся в 90-е и начале нулевых:

- Ученики преподавателей советской поры;
- **Прилежные студенты, которых не надо заставлять учиться;**
- Те, кто с опаской оценивал свои перспективы вне ВУЗ.





Зоны комфорта преподавателей ВУЗов времен СССР (60-е – 80-е годы)

- Отсутствие нынешней доступности информации;
- Сложность восприятия учебников для ВУЗов (технические специальности);
- Конспекты, как единственный ориентир:
- Фактическое отсутствие конкуренции по конкретному предмету;

Способы вовлечения студентов в учебный процесс

Офлайн-занятие:

- **Хождение вдоль рядов;**
- Мониторинг, кто ничего не записывает;
- **Вопросы, реакция на ситуации.**

Онлайн-занятие:

- **Презентация;**
- Стиль изложения;
- **Внешний вид, как образ ;**
- Постоянные акценты на важные места.



Информационная структура онлайн-занятия

1. ВСТУПЛЕНИЕ
Приветствие, **анонс занятия**, ожидаемые результаты: знания, навыки.

2. ВВЕДЕНИЕ В ЗАНЯТИЕ
Ключевые вопросы, на которые нужно обратить особое внимание.

3. ПЛАН ЗАНЯТИЯ
Основные разделы и темы занятия.

4. ТЕКУЩАЯ ТЕМА
Основные понятия, раскрытие темы, **пример**.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ
Термины, важные моменты, вопросы, задания, литература и ссылки.

Структурированность занятия повышает внимание, **делает видео полезным** при однократном просмотре и повторном изучении





Разработка презентации - общие моменты

БРЕНД И СТИЛЬ

Используйте **единый стиль и цветовую гамму**, соответствующие бренду университета.

ПЕРВЫЙ СЛАЙД

Укажите название дисциплины,
Название занятия, ФИО и должность.

ЗАГОЛОВКИ ТЕМ

Укажите **названия тем занятия** на относящихся к ним слайдах для навигации обучающихся.

Разработка презентации - представление информации

ИЗБЕГАЙТЕ ПЕРЕГРУЗКИ

Лучше увеличить количество слайдов. Восприятие повышается, если на слайде **5-7 строк по 6-10 слов**.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ МУЛЬТИМЕДИА

Используйте **инфографику, видео, схемы и рисунки**. В таблицах желательно не более 30 чисел.

РАЗБИРАЙТЕ ПРИМЕРЫ

Разбор практических примеров повышает понимание учебного материала.









Разработка презентации - шрифты

ОГРАНИЧЬТЕ КОЛИЧЕСТВО

Используйте **не более 3 основных цветов и 3 типов шрифтов**. Это дает единый стиль и упрощает чтение.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РАЗМЕРЫ

Заголовки - минимум 32, основной текст - 18–20. Это повышает читаемость при просмотре на экране и записи.

ВЫБОР ШРИФТОВ

Шрифты без засечек: Arial, Tahoma, Verdana - легче читаются с экрана, чем Times.

Следуйте правилам контраста: темный текст на светлом фоне или наоборот.

Разработка презентации - текст

ЯЗЫК И ОФОРМЛЕНИЕ

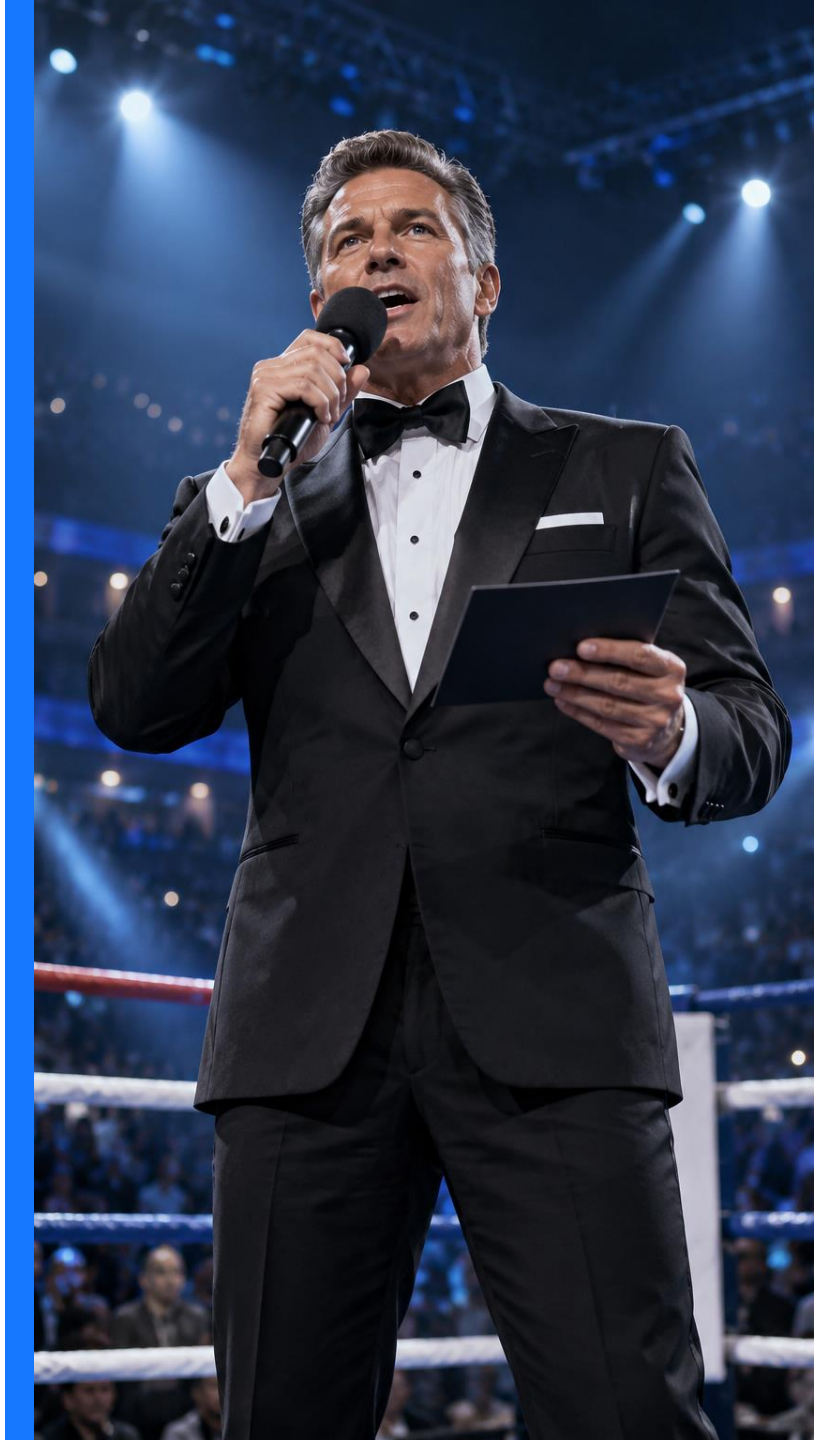
Соблюдайте **орфографию, пунктуацию и правила сокращений**. Проверяйте текст перед записью.

СТРУКТУРА И ДЛИНА

Сплошные блоки ухудшают восприятие. Используйте **короткие предложения с минимумом предлогов, наречий и прилагательных**. Избегайте переноса слов.

ВЫДЕЛЕНИЕ

Не злоупотребляйте заглавными буквами. Для акцента используйте **полужирный шрифт, цвет или курсив**.





Стиль изложения - общие моменты

01 Записывайте по памяти – без суфлера

02 **Не читайте текст со слайдов**

03 Используйте жесты и движения рук

04 **Не допускайте тишины более 3-5 секунд**

Используйте для динамики смену позы, доску, указку или планшет. После каждой темы занятия подводите **промежуточные итоги**, в конце занятия – **общие выводы.**

Стиль изложения – подача информации

ТЕМП И ИНТОНАЦИЯ

Излагайте материал **в размеренном темпе**.

Меняйте интонацию и используйте выразительную мимику. Это улучшает восприятие при просмотре.

ЧЕТКАЯ ДИКЦИЯ

Четкая артикуляция и качество звука **удерживают внимание.**

Уберите посторонние шумы и используйте внешний микрофон.

Уверенная и энергичная подача повышает внимание обучающихся и способствует восприятию учебного материала.





Стиль изложения - речь

КОРОТКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Не используйте длинные предложения и ссложные обороты. **Короткие фразы по 5-7 слов** проще произносить и усваивать.

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ ПАУЗЫ

Используйте **паузы 1-3 секунды между предложениями**. **Для акцента делайте паузу 1-2 секунды** после каждого слова.

ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

Используйте интонации, паузы и визуальные маркеры: цвет и жирность - **для ключевых идей и терминов.**

Структурированная речь повышает понимание и внимание, особенно - при самостоятельном просмотре.

Внешний вид - одежда и цветовая гамма

БЕЗ МЕЛКИХ ДЕТАЛЕЙ

Не используйте одежду в полоску, **мелкую клетку**, горошек, **с орнаментом, надписями или рисунками**.

УДОБСТВО ДЛЯ МИКРОФОНА

Избегайте одежды, на которую трудно закрепить микрофон. **Желательна одежда с воротником**.

КОНТРАСТ С ФОНОМ

Не надевайте вещи, **совпадающие по цветовой гамме** с фоном съемки.

СМЕНА ОДЕЖДЫ

Продумайте **смену одежды** для записи всего курса.

В студии АУЭС можно использовать **5 цветов фона - синий, зелёный, серый, белый, чёрный.**





Внешний вид - образ

МАКИЯЖ

Не рекомендуется использовать **блестящий макияж**, пеструю и **блестящую одежду, блестящие украшения**.

УКРАШЕНИЯ

Не надевайте украшения, которые **могут зацепить микрофон** или создать шум при движении.

ПРИЧЕСКА

Выберите **гладкую прическу** без пышных локонов, чтобы не было проблем при замене фона изображением презентации.

Образ должен быть **аккуратным и нейтральным**, чтобы внимание обучающегося **сосредотачивалось на контенте.**



Спасибо за внимание!

Федоренко Игорь Анатольевич

Центр дистанционных образовательных технологий,
Алматинский университет энергетики и связи им. Г. Даукеева